

**con il patrocinio di:**



*Ministero per i Beni  
e le Attività Culturali*



*Commissione Europea  
Rappresentanza a  
Milano*

**Italia Nostra**  
*cmms*

*Italia Nostra*

*Associazione nazionale per la tutela  
del patrimonio storico, artistico e  
naturale della nazione*

**per informazioni:**

*Sede:*

Università degli Studi di Milano  
Facoltà di Scienze Politiche  
Dipartimento Giuridico-Politico

Master in Management e Valorizzazione  
dei Beni e dei Servizi Culturali  
Via Conservatorio, 7/Via Passione, 15  
20122 Milano

*Segreteria del Master:*

tel. +39.02.503.188.51/78

fax +39.02.503.188.80

e-mail: [mastermbc@giuripol.unimi.it](mailto:mastermbc@giuripol.unimi.it)

*Web site:*

<http://www.mbc.unimi.it>



**Università degli Studi di Milano**

**Facoltà di Scienze Politiche**

*con la collaborazione della Facoltà di Lettere*



**Master in  
Management e  
Valorizzazione  
dei Beni e  
dei Servizi  
Culturali**



# MBC - Master in Management e Valorizzazione dei Beni e dei Servizi Culturali

## Obiettivi formativi

Il Master consente di raggiungere un'**approfondita preparazione multidisciplinare** nelle aree giuridica, economico-gestionale, politologica e umanistica, per i profili attinenti alla **gestione** e alla **valorizzazione dei beni culturali** e dei **servizi** relativi all'**offerta di "percorsi culturali"**.

Il Master offre anche un'**adeguata preparazione** nella **gestione delle risorse umane**, nelle politiche della **comunicazione** e del **marketing** della cultura e nella **progettazione di eventi culturali**.



*Nella globalizzazione i beni culturali giocano un ruolo essenziale per la creazione di percorsi culturali che aiutino a capire le culture "altre" e ad interagire con esse.*

## Prospettive occupazionali

Il Master intende formare **nuove figure professionali** capaci di interpretare e sviluppare le diverse esigenze di un **tessuto culturale in evoluzione** e di entrare in relazione con i diversi **attori della politica e della cultura** in ambito **locale e regionale, nazionale ed europeo**.



*La funzione di "mise en valeur" del patrimonio culturale è oggi intesa anche come una gestione di tipo imprenditoriale che coinvolge settore pubblico e privato.*

## La Faculty

Ettore Adalberto **Albertoni** - Luigi **Bobbio** - Giovanni **Bognetti** - Giuseppe **Marino** - Alberto **Martinelli** - Giampietro **Mazzoleni** - Antonello **Negri** - Marco **Parini** - Pietro **Petraroia** - Luciano **Pilotti** - Federico Gustavo **Pizzetti** - Antonia Pasqua **Recchia** - Joachim **Schwietzke**.

**Coordinatore:** Paola **Bilancia**



*Il cambiamento nella gestione delle organizzazioni culturali richiede nuove figure professionali in grado di interpretare e governare l'evoluzione in atto.*

### Aree didattiche (346 ore multidisciplinari)

- Economico-Gestionale (86 ore)
- Giuridica (90 ore)
- Politologica (80 ore)
- Umanistica (90 ore)

### Skills (154 ore interdisciplinari)

- Workshop (66 ore)
- Work-experience (40 ore)
- Laboratorio informatico-multimediale (14 ore)
- Sistemi informativi (14 ore)
- Progettazione di eventi (20 ore)

### Stage (300 ore)

- Istituzioni pubbliche europee, nazionali, regionali e locali
- Enti privati
- Onlus

Master post-lauream di I livello (800 ore)